



سرفصل دوره Seo (بهینه سازی سایت)

1. جلسه اول آشنایی با سئو
2. آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات سئو
3. تشریح کلی سرفصل های دوره ی آموزشی
4. کلیات تاریخچه سئو
5. چرا یادگیری سئو اهمیت دارد؟
6. آشنایی با ویژگی های یک وب سایت خوب
7. آشنایی با صفحه نتایج جستجو ((SERP، نحوه کار موتور جستجو و گوگل Sandbox
8. آشنایی با اصطلاحات پرکاربرد سئو - قسمت اول (On-page Seo, Off-page Seo,SEM,SMO,PPC,Keyword,Backlink,Link Building,Page Rank,Bounce Rate,Keyword Density,Meta Tags)
9. آشنایی با اصطلاحات پرکاربرد سئو - قسمت دوم (Authority,Redirect,Anchor Text,Tinny Text,Follow,Robot.txt,Sitemap,Impression,Social Marketing,Crawl Error,Traffic,Spam)
10. نحوه انتخاب کلمات کلیدی مناسب برای سئو
11. بررسی کلمات کلیدی مناسب و صحیح برای بهینه سازی سایت
12. آموزش کار با ابزار Google AdWords و آشنایی با ابزارهای Kw Finder و Keyword Tool
13. بررسی ابزار Google Trends و مقایسه آن با ابزار Google AdWords
14. معرفی چند ابزار جهت بررسی BackLink های سایت رقبا ((Linkody,ahrefs)
15. چگونه برای وب سایت خود محتوا مناسب ایجاد کنیم؟
16. نحوه استفاده از Cononical و Redirect 301 برای مدیریت و کنترل محتوای تکراری ((Duplicate content و آدرس های مشابه در وب سایت
17. اهمیت ساختار،چیدمان و معماری محتوا در وب سایت
18. آموزش کامل نحوه استفاده از Schema
19. توضیح مفهوم On Page SEO و آموزش کامل بهینه سازی تصاویر برای وب سایت

20. بررسی متاتگ ها کاربردی و مفید برای سئو
21. بهینه سازی داخلی وب سایت (تگ Title و تگ های (Heading
22. بهینه سازی محتوا متنی و لینک های وب سایت
23. آموزش استفاده صحیح از تگ های Heading، بهینه سازی Url ها و Link Building داخلی در وب سایت.
24. بررسی تاثیر Subdomain، Domain و Park Domain در سئو سایت
25. آشنایی با مفهوم Google index و چگونگی ایندکس شدن بهتر صفحات وب سایت در گوگل
26. لینک بیلدینگ و ساخت و مدیریت لینک های خارجی
27. آشنایی با ابزار MAJESTIC و بخش های Anchor، TRUST FLOW، CITATION FLOW، Backlink Breakdown و Text
28. آشنایی با ابزار MozBar و بررسی بخش های Domain Authority، Page Authority و Spam Score، Link Anchor و Text در این ابزار
29. بررسی عوامل موثر در افزایش و همچنین کاهش و بهبود نرخ پرش سایت ((Bounce Rate
30. تکمیل بحث لینک بیلدینگ و ساخت و مدیریت لینک های خارجی
31. بررسی تاثیر تبلیغات کلیک گوگل بر روی سئو سایت و سایت های ارائه دهنده این تبلیغات
32. افزایش سرعت لود وب سایت قسمت 1
33. افزایش سرعت لود وب سایت قسمت 2
34. افزایش سرعت لود وب سایت قسمت 3
35. پرسش و پاسخ - رفع مشکل دسترسی به Keyword Planner در Google Adwords
36. جلسه اول - آشنایی با دوره وب مستر تولز
37. جلسه دوم آموزش ثبت وب سایت در ابزار وب مستر تولز
38. جلسه سوم - بخش اول Search Appearance
39. جلسه چهارم - بخش دوم Search Appearance

40. جلسه پنجم - بخش سوم Search Appearance

41. جلسه ششم - بخش search traffic

42. جلسه هفتم - بخش google index

43. جلسه هشتم - بخش Site Map

44. جلسه نهم - بخش Structured Data